



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

projekt byl podpořen v rámci Operačního programu vzdělávání pro konkurenceschopnost spolufinancovaného ze státního rozpočtu ČR a Evropského sociálního fondu

Název projektu:	Efektivní komunikace – cesta k úspěchu
Registrační číslo:	CZ.1.07/3.2.06/01.0015

IMAGE A ETIKA LEKTORA

Zpracovali: Věra Jarošová, Ing. Ladislav Kučera

Tento materiál byl zpracován s využitím uvedené literatury a s využitím poznatků týmu spolupracovníků salonu Revolution Hair.

Obsah:

- 1. Úvod**
- 2. Nástroje image lektora**
 - První dojem
 - Profesionální dojem
 - Oblékání
 - Barva oblékání
 - Líčení
 - Vlasy
 - Vůně
- 3. Použitá literatura**
- 4. Pozvánka na kurz**

1. Úvod

V úvodu si odpovíme na otázky: Co je to image a zda je pro lektora důležité zabývat se image?

Odpověď je jednoznačná - image lektora je jednou z nejdůležitějších oblastí přípravy lektora na prezentaci před frekventanty. Abychom prezentací zaujali, musíme působit na frekventanty osobní image, čím se můžeme odlišit, zviditelnit. Uvědomme si, že frekventanti si podvědomě na nás vytvoří názor během necelé minuty, kdy lektora uvidí. První dojem může tedy výrazně ovlivnit celkový dojem a úspěch prezentace.

Osobní image – je kombinace vnitřních i vnějších faktorů, které skládají náš obraz, na jehož vytvoření máme největší vliv sami. Součástí našeho charisma je vzhled, způsob řeči, charakteristické projevy, komunikace, společenské prezentace, zvyky, chování. Důležitým je i jak chceme, aby nás okolí vnímalo – role, do které se profilujeme. Svoji image bychom měli rozvíjet, pracovat sami na sobě ve světle zkušeností, převzatých informací, vytváření nové image v souladu s našimi plány do budoucna. Vzhled i oblečení jsou jedním z nejdůležitějších kritérií, podle kterých soudíme lidi „na první pohled – halo efekt“, tedy ještě dříve, než nám mohou předvést svoje přednosti a talent.

K prosazení se jako lektor jsou potřebné tři parametry:

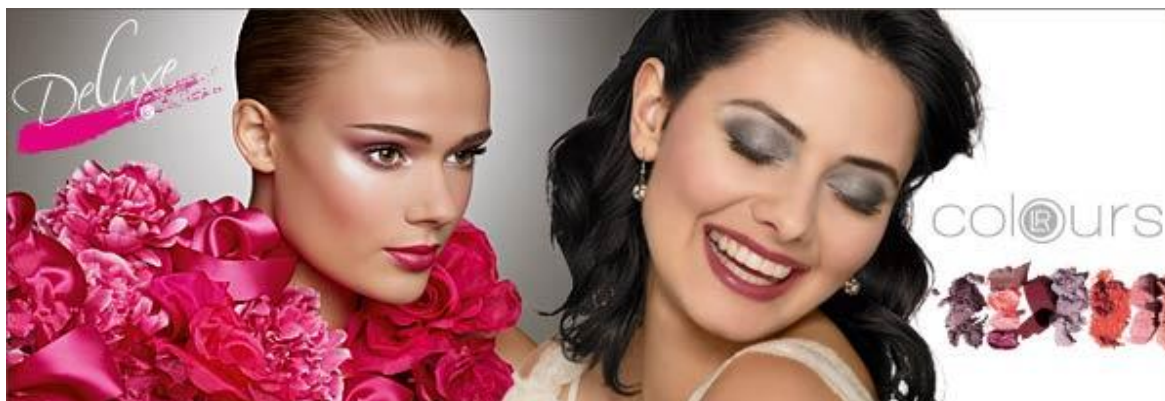
- pracovní nasazení (10 %) - pracovní výkon, kvalita práce, schopnost plnit náročné i nové požadavky, unést odpovědnost (každý sám za sebe)
- image a osobní cíl (30 %) - způsob, kterým se projevujeme a plníme úkoly, jak působíme ve vztahu k druhým lidem, posluchačům
- zviditelnění se (60 %) - naše umění se vhodně prezentovat, utvořit si profesionální image, být neustále dobře a vhodně oblečen a upraven

Salon Revolution Hair



Důležité je vytvoření a upevnění své **osobnosti**, a je třeba se řídit několika zásadami:

- a) inspirace práce jiných lektorů – vybírání si úspěšných lektorů, při zachování svého stylu, své originality
- b) zdravé sebevědomí – uplatnění vlastního charisma, dodržení cíle a jeho prezentace, působit sympaticky a pozitivně na frekventanty
- c) víra sama v sebe – nestavíme se nikdy do slabší pozice, jsme přesvědčeni o svých kvalitách
- d) dostatek pozitivní vůle – úspěch se dostaví, pokud ho chceme a přejeme si ho. K tomu vede však aktivní práce, nesmíme se nechat odradit neúspěchy, které jsou nedílnou součástí cesty za úspěchem
- e) optimální využití svého času – naučme se odhadovat, co je důležité a co počká, naučme se problémy řešit a nikoliv odkládat
- f) naučme se asertivnímu jednání – nikdy neříkejme pouze ne – přikládejme hned logické zdůvodnění a příjemný úsměv. Zůstaňme stále sami sebou se svými názory ve vztahu k druhým, neměňme názor podle toho, s kým jednáme
- g) využívejme znalost posluchačů – cílové skupiny naší prezentace – jednejme empaticky – dokažme se vcítit do požadavků cílové skupiny a tomu přizpůsobme prezentaci
- h) naučme se aktivně bránit proti zátěži – každá prezentace stojí lektora hodně sil, soustředění, vnitřní síly, a proto je nutno naučit se vést konstruktivní vnitřní monolog, ujasnit si vlastní hodnotový žebříček, udržování kontaktů s lidmi, udržet vlastní rovnováhu



2. Nástroje image lektora

1) První dojem

První minuta při prezentaci je v tomto směru nejdůležitější – cílová skupina – frekventanti, posluchači si vytvářejí rozhodující první dojem, a proto bychom úvod neměli podcenit a měli bychom působit co nejlépe. Nepříznivý první dojem je obtížné odstranit a hlavně nás to následně stojí obrovské úsilí. Jedná se hlavně o vjemy vizuální – fyzické rysy, vystupování, oblečení, výraz tváře, účes.

Říká se, že první dojem vytváří z 55 % vzhled, z 38 % hlas, a jen ze 7 % obsah.

2) Profesionální dojem

Jde o to, co můžeme nabídnout v profesní sféře. Je vytvářen hlavně těmito vlastnostmi:

- kompetentnost
- důvěryhodnost
- sebekontrola
- sebedůvěra
- důstojnost

3) Oblékání

Vhodné oblečení nás ovlivňuje jak v soukromém, tak i v profesionálním životě. Oblečení by nás mělo rámovat – důležití jsme my – lektori – ne náš oděv. Při prezentacích platí základní pravidlo – oblékněte se vždy o stupeň formálněji než účastníci. Ženy i muži musí působit pozitivně na všechny smysly účastníků, základem je elegance, úprava, čistota obleku, ale nepodceňujeme ani čich – jemná vůně vaší image působí pozitivně. Ženy by neměly působit vyzývavě a muži extravagantně, snižuje to pozornost k předmětu prezentace. Sako si muž – lektor může odložit až po té, kdy formálně požádá frekventanty o dovolení. Před prezentací podává ruku jako první hostitel – tedy prezentující. Na začátku prezentace se s účastníky domluvte na formě oslovení. Vizitky předejte před vlastní prezentací, nestrkejte je ledabyle do kapes.

4) Barva oblékání

Vodítkem je především harmonie barev oblékání s barvou očí, vlasů a pleti. Pokud máme světlé vlasy a pleť, budeme volit jemné barevné odstíny a tlumené barvy. Základem šatníku by měly být tři základní tmavší barvy - především černá, hnědá a modrá.

5) Líčení

Líčení stejně jako oděv přizpůsobujeme příležitosti, která nás čeká. Je to úprava obličeje, kterou chceme říci, jak bychom chtěli, aby nás frekventanti viděli. Tóny líčení by neměly narušit celkovou barevnou harmonii. Obličej není bitevní pole navzájem soupeřících barev, nýbrž součást celkového vzhledu, který jako první padne do očí. Platí pravidlo, že buď volíme zářivé oči, nebo výrazná ústa, nikdy obojí najednou.

6) Vlasy

Účes volíme takový, který ladí s obličejem a koriguje jeho tvar.

Vlasy by měly ladit s celkovým tvarem postavy. Barva vlasů mění celkový vzhled osoby. Šedivé vlasy vylepšíme, sladíme – li s nimi barevně celé své oblečení. Základem pěkného účesu je dobrý sestřih. Starší ženy by měly volit radši krátké nebo polodlouhé vlasy.

7) Vůně

Skončíme – li nalíčení a celkovou kosmetickou úpravu, vybereme si parfém nebo kolínskou. Parfém používáme s mírou, občas značku parfému měníme, parfém nanášíme především do míst, kde pulzuje krev (spánky, místečko za ušima, výstřih, zápěstí).

3. Použitá literatura

Mendlíková, Olga: *Přesvědčivá prezentace*, Grada Publishing, a.s, 2010

Němcová, Marie: *Moderní žena*, Grada Publishing, a.s, 2006

4. Pozvánka na kurz

IMAGE KURZ

Program:

1. prohlídka salónu a seznámení se službami
2. imunitní systém a vitamíny
3. péče o pleť - líčení
4. obchodní oblečení - zásady
5. ukázka líčení a doporučení účesu
6. manikúra a péče o ruce