

METODICKÉ PŘÍSTUPY PRO PREZENČNÍ A E-LEARNINGOVOU VÝUKU V OBLASTI KOMUNIKACE

Studie v rámci projektu:

„Efektivní komunikace – cesta k
úspěchu“

CZ.1.07/3.2.06/01.0015,



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Ústecký kraj

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

INFORMACE O ZPRACOVATELI

Rozvojová agentura Laptus s.r.o.

- Projektové řízení, dotace
- PR, marketing
- Vzdělávání
- Rozvojové aktivity

ČSN EN ISO 9001 : 2009



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Ústecký kraj

CÍL STUDIE

- ▶ Identifikace hlavních zahraničních přístupů, které vhodným způsobem doplní a rozšíří nastavené vzdělávací moduly
- ▶ Snaha o zvýšení kompetencí lektorů a účastníků dalšího vzdělávání v oblasti komunikačních dovedností



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Ústecký kraj

CÍLOVÁ SKUPINA

- ▶ Lektoři
- ▶ Ekonomicky aktivní občané – účastníci dalšího vzdělávání



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Ústecký kraj

METODIKA ZPRACOVÁNÍ STUDIE I.

- ▶ Studium veřejně dostupných zahraničních informačních zdrojů (webové stránky, elektronické publikace, zahraniční výzkumy, vzdělávací servery)
- ▶ Studium veřejně dostupných tuzemských informačních zdrojů (webové stránky, výzkumy, vzdělávací servery)
- ▶ Studium odborné literatury
- ▶ Zpracování získaných dat



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Ústecký kraj

METODIKA ZPRACOVÁNÍ STUDIE II.

- ▶ Analýza stávajících vzdělávacích modulů komunikace vyučovaných při EOA
- ▶ Srovnávací analýza vzdělávacích modulů a identifikovaných zahraničních přístupů v oblasti komunikace



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Ústecký kraj

OBSAH STUDIE I.

- Úvod
- Cíl
- Metodika zpracování studie
- Analýza vzdělávacích modulů EOA (6)

→ chybí větší propojení s poznatky moderní komunikačně orientované doby a zahraničními přístupy



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Ústecký kraj

OBSAH STUDIE II.

- ▶ Písemná elektronická komunikace
- ▶ Verbální a neverbální komunikace
- ▶ Komunikace v pracovním týmu
- ▶ Telefonování

- ▶ Metodologie vzdělávacích kurzů komunikace
- ▶ Další zahraniční přístupy v oblasti komunikace
- ▶ Závěr + přílohy

SROVNÁVACÍ ANALÝZA – ZAHRANIČNÍ PŘÍSTUPY I.

Písenná elektronická komunikace

- ▶ Specifika elektronické komunikace (formálnost, délka, organizace, záloha)
- ▶ Pojem e-mail, EOM (End of Message)
- ▶ NETIQUETTE (Network + Etiquette) – desatero „elektronické etikety“
 - seznamte se se základy
 - podobnost sociální a elektronické reality
 - odpovídejte okamžitě, neodesílejte spamy, apod....

SROVNÁVACÍ ANALÝZA – ZAHRANIČNÍ PŘÍSTUPY II.

Telefonování

- ▶ 5,2 miliardy uživatelů mobilních telefonů
- ▶ Posílání textových zpráv
- ▶ Sms „žargon“

ATB (All the best) IC (I see)

IMO (In my opinion) CU (See you)

- ▶ **Opět** - O5
- ▶ **K vám** - QAM
- ▶ **K večeru** – QEČERU

UKÁZKA

, , , ,

O(@ @)O

((---))

(opice)

METODOLOGIE VZDĚLÁVACÍCH KURZŮ I.

Prezenční forma vzdělávání:

- „In house“ kurzy – kurzy vystavěné zcela na požadavcích zákazníka
- 1 2 1 kurzy (one to one = jeden kouč na jednoho studenta)
- Akční plány rozvoje vlastních dovedností

METODOLOGIE VZDĚLÁVACÍCH KURZŮ II.

E-learning při výuce komunikace

- Kladné a záporné stránky e-learningu z pohledů studenta, školitele, zaměstnavatele
- Blended learning (vstupní a závěrečné workshopy)
- Tutorovaný e-learning (k dispozici je školitel – tutor)

DALŠÍ ZAHRANIČNÍ PŘÍSTUPY VE VÝUCE KOMUNIKACE

- ▶ **Interkulturní komunikace
(kulturní odlišnosti)**
- ▶ **Sociální sítě**

DALŠÍ ZAHRANIČNÍ PŘÍSTUPY VE VÝUCE KOMUNIKACE

Příklady kurzů interkulturní komunikace (USA)

- ▶ Práce v multikulturní organizaci pro ne-manažery
- ▶ Práce se světovou odlišností
- ▶ Management multikulturní pracovní síly pro manažery
- ▶ Budování kulturní uvědomělosti
- ▶ Kanadská kultura na pracovišti
- ▶ Národní přístupy ke stolování

DALŠÍ ZAHRANIČNÍ PŘÍSTUPY VE VÝUCE KOMUNIKACE

Sociální sítě (pořadí podle oblíbenosti, leden 2012)

- ▶ 1. Facebook 750 000 000
- ▶ 2. Twitter 250 000 000
- ▶ 3. LinkedIn 110 000 000
- ▶ 4. MySpace 70 500 000
- ▶ 5. Google Plus+ 65 000 000
- ▶ 6. DeviantArt 25 500 000
- ▶ 7. LiveJournal 20 500 000
- ▶ 8. Tagged 19 500 000
- ▶ 9. Orkut 17 500 000
- ▶ 10. CafeMom 12 500 000

DALŠÍ ZAHRANIČNÍ PŘÍSTUPY VE VÝUCE KOMUNIKACE

Silné stránky sociálních sítí

- ▶ Sociální sítě jsou prostorem pro sdílení informací, souborů, obrázků, výměnu názorů
 - nejedná se o prázdné „zevlování“ přítomných lidí
- ▶ Jedná se o prostor pro setkání se starými, zapomenutými přáteli či budoucími láskami
- ▶ Přináší způsob jak získat podporu pro svůj blog či myšlenku
- ▶ Profesionálové tímto způsobem zviditelňují svou existenci, představují svou společnost
- ▶ Možnost připojit se k určité tematické komunitě přináší nejčerstvější informace
 - o daném tématu
- ▶ Lze zde získat vysoce odborné odpovědi na své otázky a to bezplatně

DALŠÍ ZAHRANIČNÍ PŘÍSTUPY VE VÝUCE KOMUNIKACE

Slabé stránky sociálních sítí

- ▶ Otázka bezpečnosti – zajištění sdílených dat
- ▶ Hrozba hledačů identit
- ▶ Žádosti o přátelství od neznámých lidí
- ▶ Odklon od osobní komunikace

DALŠÍ ZAHRANIČNÍ PŘÍSTUPY VE VÝUCE KOMUNIKACE

- Počty uživatelů jednotlivých sociálních sítí dle úrovně vzdělávání

	MySpace	Facebook	LinkedIn	Twitter	Other SNS
Less than high school	11%	5%	2%	6%	7%
High school	35%	26%	7%	16%	36%
Trade or some college	36%	34%	16%	39%	32%
Bachelor's Degree	12%	20%	37%	21%	14%
Graduate School	6%	15%	38%	18%	11%

ZÁVĚREM.....

- ▶ Objevují se stále nové a nové přístupy v komunikaci
- ▶ Chceme-li obstát na trhu práce → nutno osvojovat si nové znalosti a tzv. držet krok s moderními trendy
- ▶ Vzdělávací kurzy EOA = komplexní pohled na teorii komunikace včetně praktického rozměru
- ▶ Studie = obohacení o zahraniční přístupy a novinky v novodobé komunikační společnosti

„Komunikuji ň tedy jsemì



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Ústecký kraj

DĚKUJI ZA VAŠI POZORNOST

Mgr. Michaela Jindrová

jindrova@laptus.eu



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Ústecký kraj